

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе творческих работ из твердых бытовых отходов

1. Общие положения

Краевой конкурс творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Конкурс) проводится в рамках Года экологии и посвящен Всероссийскому экологическому субботнику "Зеленая Весна".

Организаторами Конкурса являются краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования "Хабаровский краевой центр развития творчества детей и юношества" (далее – Центр) и министерство природных ресурсов Хабаровского края.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится в целях воспитания экологической культуры, активизации творческого потенциала обучающихся в решении местных экологических проблем.

Задачи Конкурса:

- изучение обучающимися экологических проблем в области отходов производства и потребления на территории Хабаровского края;
- развитие личной инициативы и творческого подхода обучающихся к исследованию экологических проблем;
- приобретение практического опыта и знаний, способствующих формированию экологического мировоззрения учащихся;
- формирование эколого-хозяйственного подхода к твердым бытовым отходам, как к ресурсу, на примере вторичного использования.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций всех видов и типов в возрасте от 5 до 18 лет.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с **24 апреля по 15 мая 2017 года**.

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – в образовательных организациях с **24 апреля по 07 мая 2017 года**.

2 этап – краевой (заочный) с **08 мая по 15 мая 2017 года**.

К участию во 2 этапе приглашаются победители и призёры 1 этапа.

Для участия в Конкурсе до **08 мая 2017 года** в конкурсную комиссию (далее – Комиссия) необходимо предоставить документы для участия в краевом этапе по электронной почте:

- анкету – заявку на E-mail: ecomarafon@bk.ru (Приложение 1);
- конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями (Приложение

2).

Работы, поступившие позже указанного срока к участию в конкурсе допускаться не будут. Комиссия Конкурса находится по адресу: **г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 38 "А", контактный тел.: 8 (4212) 76-70-82.**

Все поступившие в указанные сроки работы, оформленные в соответствии с требованиями, подлежат оценке членами Комиссии.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинации для образовательных организаций:

- "**Мы за мир без мусора!**" – социальная реклама в форме видеоролика, плаката (любые типы наружной рекламы, календари, листовки и др.);
- "**До ...и после**" – в виде фотоотчета;
- "**Ecolife**» – в виде творческого проекта, методической разработки, презентации о проведении мероприятий по экологическому просвещению школьников в области бытовых отходов.

Номинации для обучающихся:

- "**Полимеру – новую жизнь**" – изделия из полимерных материалов;
- "**Бумажный бум**" - изделия из картона и бумаги;
- "**Дизайнерский костюм**" – предмет одежды или аксессуар для праздников и повседневной жизни (для участия в этой номинации необходимо прислать фото-и/или видео- дефиле костюма, или продемонстрировать дефиле костюма перед конкурсной комиссией);
- "**Креатив – находки**" – вторичное использование ТБО.

Специальная номинация для семей:

- "**ОчУмелаяСемья**" – изделия для дома и дачи. Допускается направление заявки на Конкурс сразу на краевой этап с заполнением заявки от одного из родителей.

На Конкурс принимаются **не более 7 (семи) работ от одной образовательной организации.**

Отправляя работы на Конкурс, автор дает согласие использовать предоставленный материал в любых печатных и электронных СМИ.

Участие в конкурсе означает, что участники дают своё согласие на обработку своих персональных данных.

Если от образовательной организации на Конкурс отправляется более 1 (одной) творческой работы, допускается все творческие работы оформить в 1 (одной) заявке.

Работы должны быть упакованы в папку/коробку (для удобства транспортировки). В папке/коробке должен быть список с перечнем работ.

Координатор конкурса – Якунина Елена Юрьевна, методист эколого-биологического центра.

Конкурсные работы можно будет забрать в Оргкомитете Конкурса не позднее 30.06.2017, оставшиеся работы не возвращаются.

5. Сроки и порядок проведения выставки творческих работ из твердых бытовых отходов

19 – 20 мая 2017 года проводится выставка творческих работ из твердых бытовых отходов (далее – Выставка) и мастер-классы по изготовлению поделок из твердых бытовых отходов по адресу: г. Хабаровск ул. Комсомольская, 87.

20 мая 2017 года состоится церемония награждения победителей и призеров Конкурса.

Материалы Выставки будут представлены в каталоге.

6. Руководство Конкурсом

Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Комиссия.

Комиссия:

- осуществляет прием и регистрацию конкурсных работ;
- проводит предварительный отбор присланных работ на соответствие требованиям Конкурса;
- выпускает и распространяет информационные материалы Конкурса;
- оценивает творческие работы, поступившие на Конкурс;
- оставляет за собой право учредить дополнительные номинации;

- осуществляет экспертизу конкурсных материалов, определяет победителей и призёров Конкурса;
 - при подведении итогов Конкурса учитывается использование логотипа Года экологии на конкурсной работе;
 - определяет победителей и распределяет рейтинг мест в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов (Приложение 3).
- Решение Комиссии окончательное и пересмотру не подлежит. Решение о победителях оформляется протоколом.

7. Подведение итогов

Победители и призёры Конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами Центра и сувенирами.

Итоги Конкурса размещены в информационной карте участников экологического марафона, представленной на сайте КГБОУ ДО ХКЦРТДиЮ <http://kcdod.khb.ru>

Приложение 1
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых бытовых
отходов

АНКЕТА-ЗАЯВКА

участника краевого конкурса творческих работ из твердых бытовых отходов

1.	Муниципальный район, город (населенный пункт) проживания	<i>Например: для муниципальных образований Хабаровского края: г. Хабаровск; г. Комсомольск-на-Амуре – писать город. Для остальных муниципальных образований Хабаровского края так: Амурский муниципальный район, п. Эльбан</i>
2.	Ф. И. О. (полностью), должность, место работы, контактный телефон (рабочий) руководителя образовательной организации	<i>Например: Иванов Иван Иванович, директор, МБОУ СОШ № 845, 8 (495) 22-22-22</i>
3.	Ф. И. автора (ов) (полностью), возраст, класс, объединение	<i>Например: Сидоров Иван, 5 класс, 11 лет</i>
4.	Номинация	<i>Например: "Бумажный бум"</i>
5.	Контактные данные (Ф. И. О. (полностью), должность, место работы, номер телефона, адрес электронной почты) руководителя работы (педагога участника конкурса)	<i>Например: Петров Иван Иванович, педагог дополнительного образования, МБОУ СОШ № 687, 8 (495) 33-33-33, zxcvfdq.85@bk.ru</i>
6.	Этикетка работы (название работы,	

	Ф. И. и возраст автора, наименование образовательной организации, Ф. И. О. педагога, указать из чего изготовлено изделие, практическое применение)	
7.	Подтверждаю, что приведенные данные верны и могут быть использованы в соответствии с Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 "О персональных данных"	Дата, подпись участника _____ (родителя, если участник младше 14 лет)

Приложение 2
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых бытовых
отходов

Требования к оформлению конкурсных работ по номинациям:

1. Номинации для образовательных организаций

- **"Мы за мир без мусора!"**: социальная реклама должна быть направлена на привлечение внимания широких слоев населения или конкретной социальной группы к проблемам в области отходов производства и потребления.

Плакат выполняется на листе формата А4 или А3, его основная идея должна быть выражена ясно, доходчиво, непротиворечиво. Допускаются разнообразные техники изображения (акварель, гуашь, фотопечать, графическое изображение и т.д.).

Видеоролик должен быть кратким, лаконичным, информативным, направленным на решение проблемы в области отходов производства и потребления. В видеоролике обязательно участвуют обучающиеся того образовательного учреждения, которое заявлено как автор. В электронном варианте формат видеоролика AVI или MPEG 4, продолжительностью до 3 минут, на CD-носителе.

Каждая конкурсная работа сопровождается текстовым описанием сценария (формат А4, шрифт 12, интервал 1,5), должна соответствовать целям и задачам конкурса, быть доступной для понимания массовому зрителю. В работах, представленных на данную номинацию, не должно быть указано адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаков.

- **"До...и после"**: фотоотчет предоставляется в виде мультимедийной презентации, в котором необходимо отразить все этапы конкретной практической деятельности, направленной на решение местной экологической проблемы, которую провели авторы. В представленных материалах отражается практическая деятельность образовательной организации по решению местных экологических проблем в области отходов производства и потребления по принципу «как было и как стало» (работа трудовых и экологических отрядов, патрулей, проведение экологических акций, операций, десантов, рейдов, субботников, работа агитбригад, шествия).

- "**Ecolife**": в данной номинации предоставляется творческий проект, методическая разработка, Творческий проект сопровождается фотографиями и оформляется на бумажном носителе в виде буклета, брошюры, проспекта.

Требования к методической разработке см. ниже.

2. Номинации для обучающихся:

- "**Полимеру – новую жизнь**": в данной номинации предоставляются изделия из полимерных материалов (пластиковые бутылки, посуда, тара, пробки и пр.);

- "**Бумажный бум**": в данной номинации предоставляются изделия из картона и бумаги;

- "**Дизайнерский костюм**": в данной номинации предоставляются предметы одежды или аксессуары для праздников и повседневной жизни (для участия в этой номинации необходимо прислать фото- и/или видео- дефиле костюма, или продемонстрировать дефиле костюма перед конкурсной комиссией);

- "**Креатив – находки**": в номинации предоставляются работы по вторичному использованию ТБО, не вошедшие в предыдущие номинации (изделия из стекла, металла и пр.).

Специальная номинация для семей:

- "**ОчУмелаяСемья**": это творческий конкурс, в котором вся семья создает авторский творческий продукт из пластика, оберточной бумаги, картонной коробки и другого материала (изделия для дома и дачи).

Требования к творческой работе (изделию)

Каждое представленное на Конкурс изделие должно иметь практическое применение. Изделия, которые не отвечают санитарным нормам, приниматься на Конкурс не будут. Допускается авторство не более двух человек на изделие (кроме номинации "ОчУмелаяСемья").

Конкурсный материал, представленный на любую из номинаций, необходимо в обязательном порядке сопроводить этикеткой, в которой необходимо указать (название работы, Ф. И. и возраст автора, наименование образовательной организации, Ф. И. О. педагога, указать из чего изготовлено изделие, практическое применение).

Доставка работ осуществляется образовательным учреждением, направляющим изделие на Конкурс, по адресу: ул. Воронежская, 38 А.

Требования к методической разработке

На конкурс предоставляется методическая разработка реализованного мероприятия.

Методическая разработка – это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия, выставки и др.

Примерная схема методической разработки:

* *титульный лист*: наименование образовательного учреждения; сведения об утверждении издания в качестве методической разработки; название разработки; название и форма проведения мероприятия; авторы разработки (составители), рецензенты, должность, место работы; место и год выпуска.

* *оглавление*: перечень заголовков разделов, глав и других структурных единиц текста издания с указанием страниц, на которых размещается каждая из них.

* *содержание*:

- пояснительная записка, в которой указываются цель, задачи и методы проводимого мероприятия, возраст детей, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения;

- оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии);

- методические советы на подготовительный период (правильное распределение поручений);

- сценарный план, ход проведения мероприятия;
- сценарий мероприятия, где соблюдаются все композиционные сюжетные части, ссылки на авторов и названия источников с указанием страниц.

* *список литературы.*

* *приложения:* включают материалы, необходимые для организации мероприятия, содержащие лекции, беседы, примерные вопросы к играм, викторинам, схемы, диаграммы, фотографии и т.д.

Приложение 3
к Положению о краевом конкурсе
творческих работ из твердых бытовых
отходов

Критерии оценки конкурсных материалов Конкурса

Материалы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность выбора материала и способа изготовления, - оригинальность замысла;
- эстетичность;
- цветовое решение работы, композиция, пластика;
- качество выполненной работы;
- практическая ценность, возможность применения;
- соответствие содержания работы выбранной номинации Конкурса;
- композиционное решение, стилевое единство;
- актуальность поднятой проблемы, творческая целостность и выразительность, качество исполнения работы.